bank zweiplus

Porträt
Zürich, 1. April 2025

bank zweiplus – schafft Mehrwerte

Die bank zweiplus mit Sitz in Zürich ist eine Schweizer Bank und ein Tochterunternehmen der Bank J. Safra Sarasin AG. Als Produkt- und Abwicklungsplattform bietet die bank zweiplus Bankdienstleistungen sowohl für Finanzberater, Vermögensverwalter und Versicherungen in der Schweiz und in Deutschland, als auch für Direktkunden an. Sie zeichnet sich durch ein unabhängiges Produktangebot und eine hochentwickelte Serviceinfrastruktur aus. Das Geschäftsmodell macht es möglich, Stärken in den beiden Kundensegmenten zu verankern, gleichzeitig aber auch die beiden Bereiche klar gegeneinander abzugrenzen: Die bank zweiplus garantiert einen 100-prozentigen Kundenschutz.

Das Angebot für Finanzberater, Vermögensverwalter und Versicherungen
Die bank zweiplus erarbeitet und implementiert Finanz- und Abwicklungslösungen und orientiert sich dabei an den aktuellen technischen Entwicklungen. Sie setzt die digitale Transformation zielgerichtet ein, um ihren Partnern Effizienzsteigerungen und Optimierungsmöglichkeiten zu bieten. Die Produkte- und Dienstleistungen sind modular aufgebaut und können flexibel an die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Die bank zweiplus versteht sich als Partnerin, die sich in die Bedürfniskette ihrer Geschäftskunden eingliedert. Als Depotbank stellt sie die Ausführung auch von komplexen Transaktionen sicher und übernimmt die sichere Verwahrung der anvertrauten Kundengelder.

Die Kernfähigkeiten im Finanzdienstleistergeschäft

- **Unabhängiger Fokus auf Partner- und Kundenbedürfnisse**
  Bei der bank zweiplus stehen die Partner und deren Kunden im Zentrum. Darum bietet die bank zweiplus auf der offenen Plattform unabhängige Lösungen und sucht nicht nach Absatzmärkten für hauseigene Produkte.
- **100-prozentiger Kundenschutz**
  Die bank zweiplus bietet ihren Partnern umfassenden Kundenschutz. Die Kundenhoheit liegt jederzeit beim Partner.
- **Individuelles Dienstleistungsangebot**
  Die bank zweiplus schafft Mehrwerte, weil sie das Kerngeschäft ihrer Partner bestens kennt und ihre Dienstleistungen nach deren Bedürfnissen flexibel und individuell ausrichten kann.
- **Transparenz und Servicestärke**
  Die bank zweiplus garantiert ihren Partnern und deren Kunden transparente und attraktive Preis-Leistungs-Verhältnisse und kontinuierliche Effizienzverbesserungen. Die bank zweiplus verpflichtet sich konsequent der Qualität und der hohen Servicebereitschaft.
- **White Labeling**
  Die bank zweiplus ermöglicht es ihren Partnern, den Kunden Produkte und Services unter ihrem eigenen «Brand» anzubieten.

Das Angebot für Direktkunden
Für Direktkunden bietet die bank zweiplus mit der Marke «cash – banking by bank zweiplus» ein attraktives Angebot für Wertschriftenanlagen und Vermögensverwaltungsmandate. Über das meistbesuchte Schweizer Finanzportal cash.ch erhalten Privatkunden einen direkten Zugang zum Online-Trading mit dem Fixpreis von CHF 29 pro Online-Trade. «cash – banking by bank zweiplus» verbindet zwei Welten: zum einen unabhängige, redaktionell aufbereitete News mit allen relevanten Börseninformationen und zum andern Online- und Mobile-Banking mit persönlicher Betreuung. Einfachheit, Kompetenz und Unabhängigkeit sind dabei verbindende Bestandteile des Angebots und stehen für «informatives Banking». «cash – banking by bank zweiplus» wurde vom Schweizer Institut für Qualitätstest (SIQT) beim Branchenmonitor 2024 zum Top-Preis-Leistungsanbieter gewählt.

Eckwerte der bank zweiplus ag per 31. Dezember 2024

Gründung	1. Juli 2008
Sitz	Zürich
Kundenvermögen	CHF 6,3 Milliarden
Mitarbeitende	92 teilzeitbereinigt
Besitzverhältnis	100-prozentige Tochtergesellschaft der Bank J. Safra Sarasin AG

Kontakt
Jacqueline Sprenger, Head of Marketing & Communications
T +41 (0)58 059 25 21, jacqueline.sprenger@bankzweiplus.ch