



cash.ch und «cash – banking by bank zweiplus» zeigen ausgezeichnete Leistung im ersten Halbjahr 2025

Das Schweizer Wirtschafts- und Finanznews-Portal cash.ch hat im ereignisreichen ersten Halbjahr 2025 Bestmarken erzielt.

Zürich, den 2. Juli 2025

Mit rund 10 Millionen Sessions und 48,6 Millionen Pageviews erreichte die App von cash.ch einen Rekord bei den Nutzerzahlen verglichen mit anderen Halbjahren. Besonders im turbulenten Börsenmonat April verzeichnete die cash-App nie gesehene Klickzahlen. Zudem erreichte die Website von cash.ch im April mit 5,4 Millionen Sessions und 15,9 Millionen Pageviews die höchste Besucherzahl seit Januar 2022. Diese Zahlen belegen die anhaltende Spitzenposition von cash.ch als führendes Wirtschafts- und Finanznews-Portal in der Schweiz.

Daniel Hügli, Chefredaktor cash.ch: «Gerade in bewegten Zeiten ist es unsere Aufgabe, das Wirtschaftsgeschehen schnell, zuverlässig und verständlich einzuordnen. Die Nutzerinnen und Nutzer schätzen dabei unsere fundierten Analysen, vertrauenswürdigen Quellen und Interviews mit relevanten Marktakteuren.»

Nicht nur cash.ch hat im ersten Halbjahr 2025 eine starke Performance gezeigt – auch die Kooperation mit der bank zweiplus mit der Marke «cash – banking by bank zweiplus» kann sich sehen lassen. Die Bank verzeichnete einen signifikanten Anstieg des Tradingvolumens, und im April wurde die höchste Anzahl an Trades seit über drei Jahren registriert. Darüber hinaus wurde «cash – banking by bank zweiplus» vom Schweizer Institut für Qualitätstest (SIQT) im Mai 2025 erneut als «Top Online-Broker» der Schweiz ausgezeichnet und hat zusätzlich den «1. Platz im Kundendienst» erreicht.

Die beliebtesten gehandelten Aktien im ersten Halbjahr 2025 bei cash – banking by bank zweiplus waren:

Aktien Schweiz:

- UBS Group AG Nam (24476758)
- Nestlé SA Nam (3886335)
- Swiss Re AG Nam. (12688156)

Aktien International:

- NVIDIA Corp (994529)
- Rheinmetall AG (345850)
- Tesla Inc (11448018)

Die Partnerschaft zwischen Ringier Medien Schweiz mit cash.ch und bank zweiplus ag mit der Marke «cash – banking by bank zweiplus» hat sich somit nicht nur als zukunftsfähig erwiesen, sondern auch als besonders wertvoll für alle Beteiligten, von den Nutzerinnen und Nutzern von cash.ch bis hin zu den Kunden der Bankdienstleistungen.

Downloads:

[Sujet cash bankzweiplus](#)

Informationen: Corporate Communications, Ringier AG, +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Über Ringier Medien Schweiz

Mehr als 4,6 Millionen Leser/-innen nutzen und vertrauen den Medienmarken von RMS. Zum Portfolio gehören der Blick sowie die reichweitenstärksten Magazin- und Zeitschriftentitel wie Beobachter, Handelszeitung, Bilanz, cash.ch, Tele, Schweizer Illustrierte, Landliebe, Glückspost, L'illustré und PME. Mit ihrem breiten Themenspektrum, ihrer herausragenden Reichweite und ihren starken Inhalten positioniert sich RMS als das zukunftsorientierte Medienhaus der Schweiz und ist, unterstützt durch die Vermarktungseinheit Ringier Advertising, bereits heute der bevorzugte Partner für Werbekunden, die attraktive und effiziente Werbelösungen suchen.

Über bank zweiplus

Die bank zweiplus mit Sitz in Zürich ist eine Schweizer Bank. Sie bietet modulare Bank- und Vermögensverwaltungslösungen für Finanzberater, Vermögensverwalter und Versicherungen in der Schweiz und in Deutschland an. Zum Angebot gehören auch White-Label-Banking-Lösungen wie «cash - banking by bank zweiplus». Kunden erhalten über «cash – banking by bank zweiplus» Zugang zu einem umfassenden Online-Trading-Angebot. Per Ende 2024 verwaltete die bank zweiplus Kundengelder in der Höhe von CHF 6,3 Milliarden und beschäftigte rund 100 Mitarbeitende.

Corporate Communications
+41 44 259 64 44
media@ringier.ch
www.ringier.ch

Ringier AG
Dufourstrasse 23
8008 Zürich
Schweiz