

Medienmitteilung

Zürich, 16. April 2012

**Positionierung mit konsequentem Fokus:
bank zweiplus entwickelt Geschäftsmodell weiter**

Die bank zweiplus positioniert sich klar und konzentriert sich in ihrem Kerngeschäft ausschliesslich auf Finanzdienstleister, Vermögensverwalter und Versicherungen. Damit kann sie als Bankpartner im B2B-Bereich mit einem lösungsorientierten Dienstleistungsangebot noch besser auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen.

Durch die konsequente Fokussierung auf ein einziges Geschäftsmodell und strategischen Partnerschaften mit Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern und Versicherungen erhält die bank zweiplus ein deutlich schärferes Profil. Der bisherige Bereich Direct Clients wird von «cash», dem Gemeinschaftsunternehmen mit Ringier, betreut. «cash» nimmt die operative Tätigkeit als Informations- und Finanzdienstleister per sofort auf. Im Rahmen der Vorwärtsstrategie ist die klare Trennung der beiden Geschäftsfelder Geschäftskunden und Retailkunden eine wesentliche Weiterentwicklung.

Damit positioniert sich die bank zweiplus bei Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern und Versicherungen als hochmoderne Transaktionsbank mit ausgeprägtem Know-how, ausgebauten Dienstleistungsservices und einem ausgewiesenen Produktmanagement, die hohe Komplexitäten jederzeit lösungsorientiert bewältigen kann. Die bank zweiplus wird so zur Manufaktur unter den Banken. Zudem konkurrenziert sie ihre Partner nicht mit eigenen Kundenberatern. Und bietet ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis.

Antwort auf Marktbedürfnis

Im Markt besteht ein Bedürfnis nach einer unabhängigen Produkt- und Abwicklungsplattform für qualifizierte Finanzdienstleister, Vermögensverwalter und Versicherungen. Die bank zweiplus will die optimale Antwort auf dieses Bedürfnis sein. Sie ist frei von Interessenbindungen und kann sich als noch junge Bank bereits auf eine tragfähige Vertrauensbasis bei Partnern und im Markt stützen. Für Alfred W. Moeckli, CEO bank zweiplus ag, zeigen die zahlreichen strategischen Partnerschaften, «dass unser umfassendes Dienstleistungsangebot überzeugt. Gleichzeitig bestätigen sie unseren angestrebten Wachstumskurs.»

Im Wissen um das grosse abwicklungstechnische Know-how bietet die bank zweiplus ihren Kooperationspartnern die Funktion als Depotbank, ein Product Labeling, das den Partnern eine eigene Palette an Bankprodukten für ihre Kunden ermöglicht, und ausgebauten Dienstleistungen mit einer Service Line und wegweisenden e-banking-Funktionen an. Darüber hinaus verfügt die bank zweiplus über ein grosses Wissen im Kerngeschäft ihrer Partner. Wissen, das über bankenspezifische Aspekte hinausgeht. Mit diesem Verständnis können Mehrwerte geschaffen werden.

Der zuverlässige Bankpartner

Die bank zweiplus ist damit der zuverlässige Bankpartner für Finanzdienstleister mit einem lösungsorientierten, modularen Dienstleistungsangebot. So können externe Vermögensverwalter beispielsweise ihren Kundenstamm auf einfachste Art und Weise und mit massgeblichen administrativen Erleichterungen kostengünstig und effizient verwalten. Dabei bewältigt die bank zweiplus auch sehr grosse Volumina oder löst sehr hohe Komplexitäten gerade von

Datenmigrationen dank ihrem Erfahrungsschatz effizient und zielsicher.

Kontakt:

Michaela Alt, Head of Marketing & Communications

T +41 (0)58 059 27 54

michaela.alt@bankzweiplus.ch

bank zweiplus – www.bankzweiplus.ch

Die bank zweiplus mit Sitz in Zürich ist eine unabhängige Produkt- und Abwicklungsplattform mit massgeschneiderten Finanzlösungen für qualifizierte Finanzdienstleister, Vermögensverwalter und Versicherungen. Per Ende 2011 betreute sie Kundenvermögen in Höhe von CHF 4,8 Milliarden und beschäftigte 151 Mitarbeitende. Die bank zweiplus wurde am 1. Juli 2008 gegründet und ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Bank Sarasin & Cie AG, Basel, (Anteil 57,5 %) und Falcon Private Bank Ltd., Zürich (Anteil 42,5 %).