

## Multimanager-Stratégies (CHF – Croissance) Rieter Fischer Partners

### Objectif de placement

La Multimanager-Stratégie (CHF - Croissance), gérée activement par Rieter Fischer Partners, convient aux investisseurs qui désirent obtenir un accroissement de leur fortune sur le long terme et sont prêts à s'accommoder de plus fortes fluctuations de valeur.

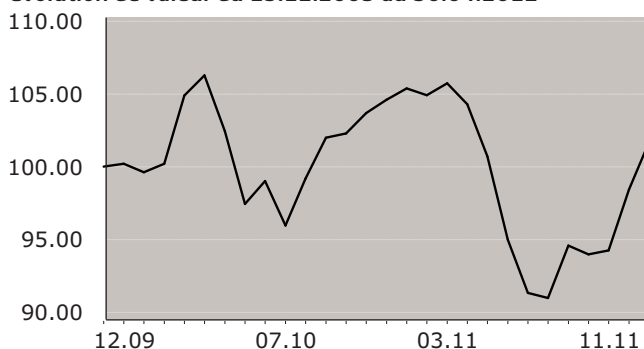
### Politique d'investissement

Cette stratégie investit entre 50% et 90% dans des fonds d'actions et jusqu'à 10% dans des fonds d'obligations. De plus, la fortune peut être investie à hauteur de 30% dans des placements alternatifs. La part de devises peut aller jusqu'à 50%.

### Horizon de placement

La bank zweiplus recommande aux investisseurs un horizon de placement d'au moins 10 ans.

### Evolution de valeur du 15.12.2009 au 30.04.2012

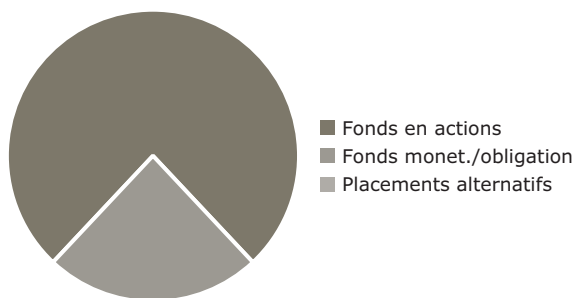


01.01.2012 au 30.04.2012	8.75 %
15.12.2009 au 30.04.2012	2.48 %

### Evolution par an

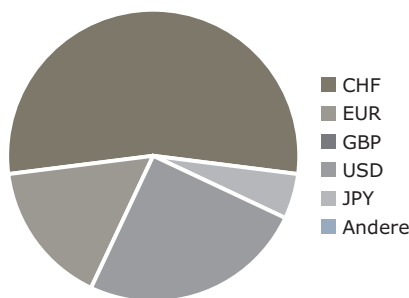
01.01.2011 au 31.12.2011	-9.10%
01.01.2010 au 31.12.2010	3.47%
15.12.2009 au 31.12.2009	0.20%

### Diversification de l'investissement



equity funds	76.00 %
money market-/bound funds	24.00 %
alternative investments	0.00 %

### La partie en monnaie étrangère



CHF	54.00 %
EUR	16.00 %
GBP	0.00 %
USD	25.00 %
JPY	5.00 %
others	0.00 %

### Mention juridique

Nous vous recommandons, avant toute décision de placement, de solliciter des informations détaillées. Les décisions doivent être prises sur la base du prospectus de vente actuel. Les évolutions de valeur atteintes par le passé ne constituent pas une garantie de tendances futures. L'évolution de valeur présentée ne tient pas compte des commissions et des frais échus lors de la souscription et de l'encaissement d'unités. Les distributions de dividendes éventuels sont réinvesties. Ne transmettre le présent document à aucune personne en-dehors du pays dans lequel vous avez reçu ce document. Si une personne domiciliée dans un autre for juridique reçoit la présente publication, il/elle doit tenir compte de toutes les restrictions pertinentes pour la vente des produits qui y sont désignés.